Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

LOKALE OG TVÆRGÅENDE TURISMEPROJEKTER

Indkaldelse af ansøgninger til
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Foto: Colourbox

Overblik

Indsatsområde: Lokale og tværgående turismeprojekter.

Potentielle ansøgere: Destinationsselskaber, nationale turismeudviklingsselskaber samt øvrige offentlige og private turismefremmeaktører.

Finansiering: Der kan søges om op til 50 mio. kr. i tilskud til projekter:
- 40 mio. kr. kan alene søges af tværkommunale destinationsselskaber.
- 10 mio. kr. kan søges af andre turismefremmeaktører til lokale og tværgående projekter, herunder til destinationsudvikling i ø-kommuner.

Projektbudgets minimumsstørrelse: For destinationsudviklingspuljen: 2 mio. kr. For puljen for øvrige lokale og tværgående projekter: 1 mio. kr.

Tilskudsprocent: Max. 50 pct. af de samlede tilskudsberettigede projektudgifter.

Projektperiode: Projekter ønskes gennemført i perioden 2021-2024 med en projektlængde på op til tre år.

Ansøgningsfrist: Den 29. januar 2021 kl. 12.00.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse åbner nu for ansøgninger inden for temaet ***Lokale og tværgående turismeprojekter***. Der er i alt op til 50 mio. kr.[1] til rådighed i puljen, hvoraf 40 mio. kr. udelukkende kan søges af destinationsselskaber, mens 10 mio. kr. kan søges af øvrige aktører, herunder til destinationsudvikling i økommuner.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil med udmøntningen af turismefremmemidlerne støtte projekter, der bidrager til realiseringen af *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* og *Den nationale strategi for dansk turisme* inden for alle turismens forretningsområder under hensyntagen til COVID-19-pandemiens konsekvenser for turismebranchen.

Den decentrale turismefremmeindsats skal understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer i Danmark, bidrage til vækst, beskæftigelse og udvikling i hele landet samt understøtte realiseringen af de nationale pejlemærker for dansk turisme.

1. Baggrund

Dansk turisme står efter mange års fremgang midt i en alvorlig og forventeligt længerevarende krise som følge af ændrede rejsemønstre, reduceret efterspørgsel og betydelig usikkerhed i relation til COVID-19-pandemien. Turismeerhvervets konkurrenceevne er svækket, og beskæftigelsen inden for turismeerhvervet forventes ifølge VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning at falde med ca. 40.000 fuldtidsjob i 2020 i forhold til året før. Udfordringerne har varieret på tværs af turismens tre forretningsområder erhvervs- og mødeturisme, kyst- og naturturisme samt storbyturisme.

Udviklingen af dansk turisme er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Derfor har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i sommeren 2020 udmøntet i alt 63 mio. kr. til turismeinitiativer samt i efteråret 2020 i alt 115 mio. kr. til ***Omstillingspuljen***, der har et særligt fokus på virksomheder inden for turisme- og oplevelsesøkonomi.

[1] Endeligt beløb er med forbehold for finanslovens vedtagelse.

2. Strategisk fokus

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil med de annoncerede decentrale erhvervsfremmemidler støtte lokale og tværgående turismeprojekter inden for følgende **seks strategiske fokusområder**, jf. *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*:

- Grøn og bæredygtig turisme
- Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder
- Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
- Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi
- Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
- International markedsføring

Der kan søges midler til projekter hvor der arbejdes med ét eller flere af strategiens seks fokusområder. Det tillægges ekstra vægt, jf. vurderingskriterierne i afsnit 5, hvis projektet omfatter grøn og bæredygtig turisme eller tværgående samarbejder. Ligeledes tillægges det stor vægt, jf. vurderingskriterierne, hvis projekterne adresserer tilpasning til situationen efter COVID-19-pandemien. Det skal fremgå af ansøgningen, hvilke(t) fokusområde(r) det ansøgte projekt vil omfatte.

Foto: Jesper Voldgaard

Grøn og bæredygtig turisme

Øget grøn, social, og økonomisk bæredygtighed i dansk turisme understøttes til gavn for klimaet, turisters oplevelser, lokale borgeres opbakning til turismen og erhvervets bundlinje. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Klima og miljø
  Udvikling af mere bæredygtig turismeudvikling og -vækst i forhold til klima, miljø og ressourceeffektivitet. Fokus kan være på fx ressourceeffektivitet i virksomheder og destinationer gennem udvikling eller anvendelse af nye teknologiske løsninger og grønne processer ved samarbejde og vidensdeling mellem erhverv og videninstitutioner. Udbredelse og understøttelse af grønne certificeringer, herunder internationalt anerkendte.
- Geografisk spredning
  Udvikling af bæredygtig turisme, især i områder med høj koncentration af turister, gennem fokus på udbredelse af værdiskabelsen, fx på tværs af land og by.
- Sæsonforlængelse
  Udvidelse af eksisterende og udviklingen af nye sæsoner, så turismen spredes ud over året og bidrager til bæredygtig turisme.
  Produktudvikling eller alternativt strategier og/eller udviklingsplaner for sæsonforlængelse inkl. konkrete initiativer.

Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder

Arbejdet med konsolidering af den tværkommunale turismefremmeindsats skal fortsat understøttes, ligesom sammenhængen med det øvrige erhvervsfremmesystem skal styrkes for at nå de strategiske pejlemærker og fokusområder. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Tværgående partnerskaber og samarbejder
  Understøttelse af tværgående samarbejder mellem fx destinationsselskaber, nationale turismeudviklingsselskaber, erhvervshuse, videninstitutioner mv. om relevante temaer, fx bæredygtighed og digitalisering.
- Fortsat understøttelse af den organisatoriske udvikling af destinationsselskaber
  Den formelle konsolidering skal være afsluttet med udgangen af 2020, men der kan i 2021 fortsat gives tilskud til investeringer i digital infrastruktur, samkørsel af systemer, kompetenceudvikling af medarbejdere, inddragelse af erhvervet mv.

Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling
Udviklingen af danske destinationer skal ske med udgangspunkt i lokale stedbundne kvaliteter. Gode oplevelser kan knyttes til natur- eller kulturattraktioner samt fx gastronomi, men vil afhænge af, hvem turisten er og destinationens profil. Turisternes adfærd og efterspørgsel skal derfor være i centrum for destinations-, produkt- og oplevelsesudviklingen, så der skabes destinationer med et varieret udbud af autentiske muligheder til forskellige målgrupper. Destinationsudviklingen skal bidrage til at højne områders attraktivitet og skal komme både borgere og turister til gavn. Ligeledes skal destinationsudviklingen så vidt muligt styrke sammenhængen mellem storbyturisme og kyst- og naturturisme. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Oplevelsesudvikling
  Strategisk udvikling inden for offentlige og private kultur- og andre oplevelsestilbud og styrket kommerciel sammenhæng mellem kulturinstitutioner og turismeerhverv med udgangspunkt i lokale, stedbundne kvaliteter.
- Styrket adgang til naturen
  Udvikling af attraktive oplevelser målrettet cykelturister og outdoorturisme gennem forbedring af fysisk adgang til naturoplevelser i fx nationalparker og andre naturområder.

Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi
Udviklingen af dansk turisme skal være viden- og databaseret, så produkter, services og "business intelligence" følger med den teknologiske udvikling og turisternes adfærd. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Samarbejder på tværs
  Indsatser og samarbejder mellem destinationsselskaber, relevante nationale selskaber og andre aktører med fokus på databaseret innovation og forretningsudvikling, så data, digitale muligheder og innovativ brug af teknologi kan udnyttes bedre i både turismevirksomhederne og den offentlige turismefremme, herunder den offentlige turistinformation.
- Løft af digitale kompetencer
  Turismeerhvervet er kendetegnet ved en erhvervsstruktur med en stor andel af små virksomheder, der arbejder sæsonpræget, og som derfor kræver særligt tilrettelagte forløb og rekruttering. Indsatsen skal koordineres med relevante aktører, fx erhvervshuse og uddannelsesinstitutioner.
- Øget udnyttelse af data
  Fx turismeadfærd fysisk, på web og apps, brug af geodata og andre typer data, nye forretningsmodeller samt udvikling og brug af nye metoder og øget dataanvendelse, identificering af nye målgrupper mv.

Foto: Jesper Voldgaard

Investeringer i et attraktivt turismeprodukt
Løbende investeringer skal sikre, at dansk turisme fortsat kan tilbyde et tidssvarende, attraktivt turismeprodukt af høj kvalitet med markedsrelevant overnatningskapacitet og gode faciliteter til fx udendørsaktiviteter, sociale samlingspunkter mv. Turismeudviklingen prioriteres i lyset af COVID-19 pandemiens konsekvenser for turisme-erhvervet

og under hensyntagen til, at der skabes grundlag for langtidsholdbare og bæredygtige investeringer. Aktiviteter kan fx omhandle:

- Strategisk fysisk udvikling[2]
  Aktiviteter, der fx hæver kvaliteten af det danske turismeprodukt, øger turisternes tilfredshed og fremmer private investeringer i turismeinfrastruktur eller omfatter planer for omdannelse af eksisterende overnatningskapacitet til nye kapacitetstyper.
- Opdatering og opgradering af turismeproduktet
  Projekter kan gennemføres i samarbejder mellem offentlige, private og filantropiske aktører og borgere i de pågældende områder, så investeringerne understøtter en langsigtet, bæredygtig udvikling af stærke og attraktive destinationer.

International markedsføring

Kendskabet til Danmark og danske destinationer skal udbredes internationalt for at tiltrække flere udenlandske turister. I lyset af COVID-19 pandemien og de deraf følgende tiltag ift. sundhedshensyn, herunder rejserestriktioner mv., er det imidlertid usikkert, hvornår det igen bliver muligt at tiltrække internationale turister.[3]

I kølvandet på pandemien, og i forventning om gradvis genåbning af grænserne i 2021 mv. kan der imidlertid være et behov for international markedsføring for igen at tiltrække internationale turister til landet. Internationale markedsføringsaktiviteter vil derfor kunne støttes (med en midlertidig forhøjet støtteprocent på 50 pct.). Den internationale markedsføring skal tage udgangspunkt i målgruppens adfærd og efterspørgsel og den teknologiske udvikling samt det stedbundne potentiale og skal ske i samarbejde med erhvervet. International markedsføring støttes kun i projekter, der også omfatter produktudvikling/destinationsudvikling, så turisternes oplevelser matcher de skabte forventninger. Destinationernes internationale branding- og markedsføringsindsats *skal* ske i samarbejde og koordination med VisitDenmark. Støtte til international markedsføring med forhøjet støttesats kan alene ske for projekter, der gennemføres i perioden 2021-2022.

Foto: Mads Jensen/www.fedefotos.dk

[2] Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilger ikke tilskud til projekter, der alene omhandler infrastruktur. Eventuelle udgifter til fx faciliteter og/eller turismeinfrastruktur skal indgå i en strategisk satsning og udgøre en mindre del af det samlede budget.

[3] Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse støtter ikke national markedsføring (med undtagelse af den landsdækkende nationale markedsføringsindsats i 2020 (*Genstart Dansk Turisme 2020*).

3. Organisering

Projektet skal gennemføres af en **operatør**, der er juridisk og økonomisk ansvarlig for implementering og administration af projektet på evt. øvrige økonomiske partneres vegne.

*For så vidt angår midlerne i destinationsudviklingspuljen kan operatøren **udelukkende** være et tværkommunalt destinationsselskab, mens midlerne i puljen til de øvrige lokale og tværgående turismeprojekter kan søges af fx en virksomhed, en økommune, de nationale turismeudviklingsselskaber eller en anden turismefremmeaktør.*

Indsatsen kan gennemføres i samarbejde med et eller flere destinationsselskaber, lokale og nationale turismeaktører, samt de tværkommunale erhvervshuse, VisitDenmark og de nationale turismeudviklingsselskaber.

Det er også muligt at arbejde på tværs af landegrænser.

Aktiviteter vedrørende **international markedsføring**[4] af danske turismeprodukter/-oplevelser og branding af Danmark som turistmål skal forudgående koordineres med VisitDenmark, jf. lovgivningen om dansk turisme. Koordineringen skal beskrives i ansøgningen.

*Projekter må **ikke** have uhensigtsmæssige overlap med eksisterende tiltag, ligesom aktiviteter **ikke** må være i strid med målsætningen om en øget konsolidering i destinationsselskaber og forenkling af erhvervsfremmesystemet.*

4. Krav til ansøgning

En projektansøgning skal indsendes via Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses elektroniske ansøgningssystem og vedlægges relevante bilag. Ansøgningsmateriale, inkl. relevante bilag, vejledninger til udarbejdelse af ansøgningen samt beskrivelse af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses administrative regler og praksis for tilskud fra de decentrale erhvervsfremmemidler findes på hjemmesiden. Ansøgere opfordres til at orientere sig grundigt i de beskrevne regler og praksis, før ansøgningen udarbejdes.

Ansøgningen skal *som minimum* forholde sig til elementerne beskrevet herunder, da Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ellers forbeholder sig ret til at afvise ansøgningen uden yderligere behandling.

Minimumskrav til ansøgning

Fokusområder: Projektet skal gennemføres inden for ét eller flere af den decentrale erhvervsfremmestrategis seks strategiske fokusområder (læs nærmere under *"2. Strategisk fokus"*).

Projektbudget: Ansøger skal udarbejde et budget, der omfatter de støtteberettigede udgifters fordeling på budgetposter og -perioder (skabelon til budget og vejledning hertil findes i ansøgningsmaterialet). Ansøgninger til midlerne i destinationsudviklingspuljen skal have et budget på minimum *to mio. kr.*, mens ansøgninger til puljen for øvrige lokale og tværgående turismeprojekter skal have et budget på minimum *én mio. kr.*

Projektperiode: Projektet skal gennemføres i løbet af årene 2021-2024 og kan i udgangspunktet have en projektlængde på op til tre år fra ansøgningsdatoen. Aktiviteter vedrørende international markedsføring skal gennemføres i 2021-2022 pga. den midlertidigt forhøjede støtteprocent på 50 pct., mens udviklingsaktiviteter kan fortsætte i 2024.

Partnererklæringer: Partnererklæringer skal underskrives og indsendes sammen med ansøgningen (skabelon til partnererklæringer findes i ansøgningsmaterialet). Partnerkredsen kan efterfølgende udvides.

Overlap: Desuden skal det sikres, at ansøgte projekter ikke overlapper med allerede igangsatte aktiviteter, herunder aktiviteter støttet under omstillingspuljen og projekter igangsat med midler fra 2020-turismeannonceringen samt de to tværgående turismeprojekter. Ansøger skal redegøre for fraværet af overlap.

[4] Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bevilger (udover det fælles nationale markedsføringsprojekt) *ikke* tilskud til – hverken *helt eller delvist* – national markedsføring, dvs. markedsføring af danske turismeprodukter og/eller destinationer over for danske turister.

5. Vurdering af ansøgninger

Alle indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra overensstemmelse med denne annoncering. Ved gennemgangen af ansøgningerne vil der blive lagt vægt på kriterierne i – og tildelt point ud fra – nedenstående skema, hvor virksomhedernes behov i relation til konsekvenserne af COVID-19-pandemien samt partnerskab og samarbejder vægtes særligt højt. For strategisk forankring gælder det, at der er særligt fokus på grøn og bæredygtig turisme.

Kriterier	Point
a. Virksomhedernes behov **Projektet skal have et klart erhvervspolitisk rationale** Der lægges vægt på, at ansøger demonstrerer og sandsynliggør, hvordan projektet tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og understøtter virksomhedernes tilpasning til situationen efter COVID-19-pandemien, så de hårdest ramte områder prioriteres. Der lægges vægt på, at ansøger opstiller en klar og logisk effektkæde, der demonstrerer en kvalificeret og økonomisk fordelagtig sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output og ønskede effekter, herunder opstiller klare mål for fx øget omsætning, antal overnatninger (herunder internationale overnatninger), antal beskæftigede årsværk, tilfredshed eller lignende.	0-35
b. Strategisk forankring **Projektet er en strategisk satsning, som medvirker til at realisere og forankre *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* og *Den nationale strategi for dansk turisme* i et lokalt og regionalt perspektiv** Der lægges vægt på, hvordan projektet fremmer realiseringen af relevante nationale og decentrale strategier, herunder *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*, hvor særligt ansøgninger under det strategiske fokusområde grøn og bæredygtig turisme vil vægte højt. Der lægges vægt på, at ansøger kan begrunde projektets geografiske rækkevidde og at ansøger – uanset projektets geografiske rækkevidde og indhold – kan forklare og sandsynliggøre, hvordan aktiviteterne i det ansøgte projekt konkret tager højde for og kan møde eventuelle lokale/regionale variationer i behov, udfordringer og muligheder.	0-20
c. Partnerskab og samarbejde **Projektet gennemføres af en solid projektorganisation i relevante og stærke partnerskaber** Der lægges endvidere vægt på, at projektet, hvor relevant, gennemføres i samarbejde med relevante decentrale (destinationsselskaber) og nationale aktører eksempelvis VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme, så de specialiserede kompetencer på nationalt niveau bringes i spil i den decentrale turismeindsats, og så projekterne gennemføres i relevante sammenhængende geografier.	0-35

Kriterier	Point
d. Forenkling **Projektet fremmer et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervs- og turisme-fremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser** Der lægges vægt på, at ansøger bidrager til et enkelt og overskueligt erhvervsfremmesystem. Det vægtes højt, at projektet hvor relevant samarbejder med den lokale erhvervsservice, erhvervshuse, klynger og andre relevante aktører i erhvervsfremmesystemet, samt at projektet ikke har uhensigtsmæssige overlap med andre aktørers aktiviteter. Der lægges også vægt på, at ansøger har en klar model for, hvordan ansøger i praksis koordinerer med og henviser til øvrige relevante initiativer og aktører inden for lokale og tværgående turismeprojekter samt erhvervsfremmesystemet som helhed herunder ved at understøtte et digitaliseret system.	0-10

For at komme i betragtning til tilskud skal en projektansøgning opnå minimum 65 ud af 100 point på ovenstående kriterier (samt mindst 50 pct. af det maksimale antal point pr. kriterium).

Ved vurdering af ovenstående vil der blive lagt vægt på hvordan der i ansøgningen er redegjort for følgende projektkritiske forhold:

Hvordan projektet vil bidrage til realiseringen af de strategiske fokusområder og målene i *den nationale strategi for dansk turisme*
Ansøger skal i ansøgningen beskrive, hvorledes projektet bidrager til at fremme realiseringen af henholdsvis et eller flere af de strategiske fokusområder i *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*, 2025-pejlemærkerne i *Den nationale strategi for dansk turisme* og konsolideringen af den offentlige turismefremmeindsats samt hvordan ansøgningen adresserer virksomhedernes udfordringer i relation til COVID19-pandemien.

Veldefineret målgruppe
Ansøger skal beskrive, hvilken målgruppe projektets indsats retter sig mod. Projektaktiviteter kan have virksomheder som målgruppe. Udenlandske virksomheder kan deltage i projekter, men tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan kun tilfalde danske virksomheder.

Effektkæde og kritiske antagelser
Projektbeskrivelsen i ansøgningen skal omfatte en klar og logisk forventet effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Om muligt skal de kritiske antagelser være evidensbaserede eller baseret på tidligere erfaringer. Projektets effektkæde skal omfatte en kvalificeret sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output, resultater/effekter, herunder effekter på længere sigt efter projektets afslutning.

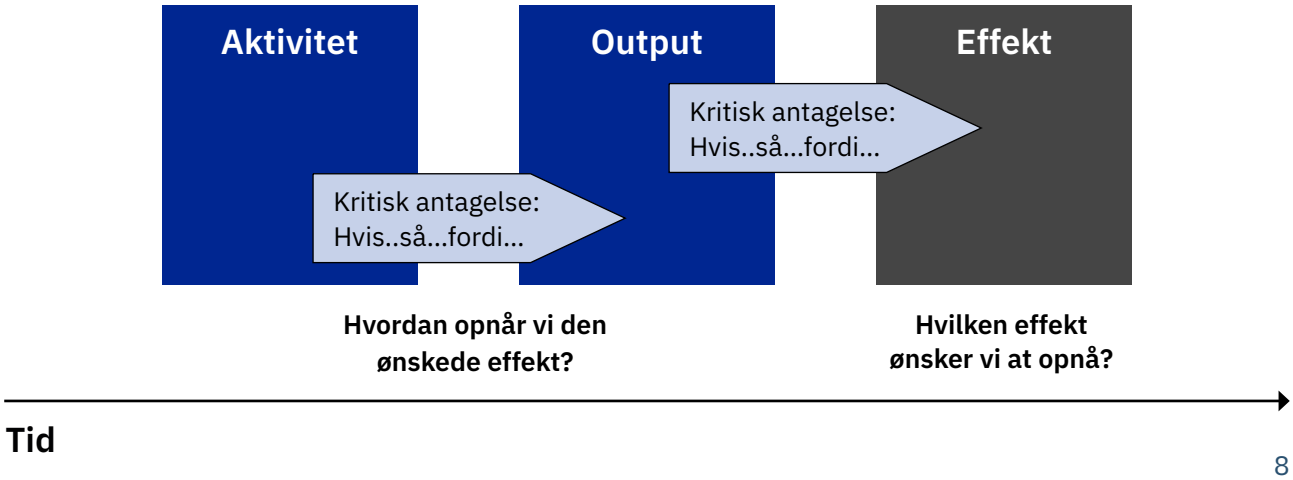

Foto: Jesper Voldgaard

Gode og velbegrundede indikatorer og måltal
Ansøger skal i ansøgningen opstille klare velbegrundede mål og forklare, hvordan disse er fastsat. Alle projekter skal i ansøgningen angive forventede måltal for følgende indikatorer:

- Forventet antal skabte turismeovernatninger
- Forventet antal skabte internationale turismeovernatninger (på længere sigt)
- Forventet skabt turismeomsætning

Dertil kan komme projektspecifikke indikatorer, som ansøger selv vurderer er vigtige for at demonstrere indsatsens effektskabelse, og som projektet selv kan angive i ansøgningsskemaet.

Evaluering
Tilsagnsmodtager/operatør og partnere er forpligtede til at stille sig til rådighed for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og en eventuel ekstern evaluator i forbindelse med opsamling af erfaringer og resultater af de gennemførte projekter – både under og efter gennemførelse af projektet.

Der skal *ikke*, jf. budgetvejledningen, afsættes midler til evaluering i de enkelte ansøgninger.

Vedr. støtte til konsolidering
For ansøgere, der søger til destinationsudvikling for første gang (og således ikke fik tilsagn om tilskud i 2019 eller 2020), *gælder særlige kriterier, som fremgår af bilag 1*. For allerede konsoliderede destinationsselskaber, der har fået tilsagn i 2019 eller 2020 og efterfølgende har ændret sin medlemssammensætning, skal bilag 1 ikke udfyldes.

*Et destinationsselskab kan **ikke** komme i betragtning til tilskud fra destinationsudviklingspuljen, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling.*

Kommunerne kan fortsat have lokale turismeserviceaktiviteter og give projekttilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

6. Finansiering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil medfinansiere projekter med op til 50 mio. kr. fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter, heraf 40 mio. kr., der kun kan ansøges af destinationsselskaber og 10 mio. kr., der kan søges af øvrige aktører (der tages forbehold for finanslovens vedtagelse).

Der kan søges om tilskud til maksimalt 50 pct. af de støtteberettigede udgifter. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan vælge at give tilsagn på enten hele eller et reduceret beløb af det ansøgte tilskudsbeløb afhængig af ansøgningens vurderede potentiale og under hensyntagen til puljens samlede omfang.

Projektets øvrige finansiering forventes at komme fra ansøger, økonomiske partnere i projektet samt evt. andre offentlige bevillingsgivere.

7. Ansøgningsproces

Har du brug for vejledning i ansøgningsprocessen?

Potentielle ansøgere har mulighed for at udfylde en **idébeskrivelse** (*skabelon herfor findes i ansøgningsmaterialet*) og indsende den til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på mail til de@erst.dk senest d. **15. januar 2021**. Sekretariatet vil løbende drøfte den indsendte projektidé med afsender, og vejlede om det videre forløb. Bemærk venligst, at en indsendt idébeskrivelse *ikke* vil blive betragtet som en egentlig ansøgning.

Endelig ansøgning om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter rettes til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ved udfyldelse og indsendelse af ansøgningsskema og relevante bilag (se nærmere i ansøgningsmaterialet).

Ansøger opfordres til – *forud* for udarbejdelse af en ansøgning – at orientere sig i ansøgningsmaterialet, herunder vejledningsmateriale og hyppigt stillede spørgsmål og svar (se *Appendiks – FAQ* på næste side). Ved yderligere spørgsmål bedes disse sendt til de@erst.dk, hvorefter sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil besvare spørgsmålene hurtigst muligt.

Ansøgningsfrist

Frist for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse inden for ovennævnte tema er **den 29. januar 2021 kl. 12.00**. Der fremsendes en kvittering for modtagelsen af ansøgningen. Ansøgninger, der indsendes efter fristen, vil blive afvist uden yderligere behandling.

Efter modtagelse af ansøgning kan sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bede om supplerende og/eller uddybende oplysninger fra ansøger med henblik på at oplyse ansøgningen bedst muligt over for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Ansøgningerne forventes behandlet på møde i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 21. april 2021. Afslag eller tilsagn, herunder eventuelle øvrige betingelser for tilsagn om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter meddeles ansøger snarest muligt herefter.

Ansøgninger om tilskud til projekter under denne annoncering vil blive vurderet på baggrund af de krav og kriterier, som fremgår af afsnit 5. Kun ansøgninger til projekter, som støtter op om opgaverne inden for puljen for lokale og tværgående turismeprojekter kan komme i betragtning til tilskud, jf. disse vurderingskriterier.

Sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udsteder tilsagn eller afslag om tilskud fra puljen for lokale og tværgående turismeprojekter og varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger.

Projekter, som opnår tilsagn om støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, skal offentliggøres på den digitale erhvervsfremmeplatform Virksomhedsguiden. Det indebærer blandt andet, at alle virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

Behov for yderligere information?

Du finder den samlede information om puljen for lokale og tværgående turismeprojekter samt vejledninger og bilag til ansøgningen på hjemmesiden.

Du kan også kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse:

Ring eller skriv gerne til:

Kirstine Halken
Teamleder
Email: kirhal@erst.dk
Telefon: 35 29 17 56

Niklas Dalsjø
Specialkonsulent
Email: nikdal@erst.dk
Telefon: 35 29 10 90

Appendiks – FAQ

For en eventuel uddybning af nogle af svarene henvises til henholdsvis budgetvejledningen og standardvilkår for tilsagn, som findes i tilknytning til annonceringsmaterialet.

Hvem kan søge tilskud til lokale og tværgående turismeprojekter?
Midlerne i destinationsudviklingspuljen (40 mio. kr.) kan alene søges af destinationsselskaber. De resterende 10 mio. kr. i puljen for lokale og tværgående turismeprojekter kan også søges af andre juridiske enheder i Danmark fx virksomheder, forskningsinstitutioner, foreninger, ø-kommuner, de nationale turismeudviklingsselskaber og andre offentlige og offentliglignende institutioner.

Kan der søges om tilskud til drift?
Nej. Der bevilges ikke tilskud til drift eller driftslignende aktiviteter.

Kan samme ansøger søge midler til flere projekter?
Ja. Samme ansøger kan godt indsende flere forskellige ansøgninger, men man kan af tekniske grunde kun indsende én ansøgning ad gangen. Det er dog muligt at downloade og udfylde Word-delen af ansøgningsskemaet, som findes i ansøgningsmaterialet. På denne måde kan flere arbejde med at udfylde samme ansøgning og/eller I kan arbejde på flere ansøgninger én gang.

Kan der søges om tilskud til fee/gebyr (fx som sportsforbund) i forbindelse med tiltrækning af internationale events?
Nej. De tilskudsberettigede typer af omkostninger for denne annoncering følger Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses budgetvejledning:

A. Direkte lønomkostninger
B. Ekstern konsulentbistand
C. Anlæg og anskaffelser (udstyr, materialer, licenser, patenter osv.)
D. Revision
E. Evaluering
F. 18 pct. overhead af de direkte lønomkostninger

Hvordan kan projekter finansieres?
Projekters finansiering kan bestå af timer og kontanter. Det fremgår af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses budgetvejledning og skabelon for projektets økonomi, at finansiering af projekter kan ske i følgende former:

- Tilskud fra decentrale erhvervsfremmemidler
- Kontant privat finansiering: Private kontante tilskud fra virksomheder eller fonde, som bidrager til finansieringen af projektet uden at få en modydelse i projektet.
- Kontant offentlig finansiering: Kontante tilskud fra stat, kommuner og offentliglignende institutioner, som gives uden modydelse til projektet.

Projektets egenfinansiering:

- Privat egenfinansiering: Egenfinansiering, som erlægges i projektet fra private aktører.
- Offentlig egenfinansiering: Egenfinansiering, som erlægges i projektet fra offentlige aktører.

Der kan ikke indgå nogen former for naturalier i finansieringen. Ulønnet arbejde er fx et naturalie. Maskiner, udstyr eller andet, der ikke er indkøbt i projektet, er ligeledes naturalier og kan derfor ikke indgå i finansieringen af et projekt.

Kan der søges om midler til national markedsføring fra denne pulje?
Nej. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har i 2020 ekstraordinært besluttet at afsætte 10,3 mio. kr. til et tværgående nationalt markedsføringsprojekt i lyset af følgerne af COVID-19. Der kan derfor ikke søges om tilskud til yderligere nationale markedsføringsprojekter fra denne pulje, da disse midler er forbeholdt andre typer af projekter (som omtalt i ansøgningsvilkårene).

Kan destinationsselskaber arbejde sammen på tværs?
Ja. Destinationsselskaber kan godt arbejde sammen på tværs af destinationer. Det kan fx ske i fælles projekter.

Kan der søges midler til projekter, der alene omhandler international markedsføring?
Nej. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse prioriterer, at markedsføringsaktiviteter og udvikling af turismeproduktet følges ad, jf. *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023*. Projekter, hvori der indgår internationale markedsføringsaktiviteter (med en aktuelt forhøjet støtteprocent på 50 pct.), vil således kunne opnå støtte. Den internationale markedsføring skal tage udgangspunkt i turisternes adfærd og efterspørgsel og den teknologiske udvikling samt det stedbundne potentiale og skal ske i samarbejde med erhvervet. Støtte til international markedsføring kan alene ske for projekter, der afsluttes inden udgangen af 2022.

Kan eksisterende destinationsselskaber søge midler til konsolidering?
Nej. Selve konsolideringen skal være afsluttet senest 31. december 2020. Men et allerede eksisterende destinationsselskab kan søge midler til aktiviteter i forlængelse af konsolideringen af selskabet. Fx hvis destinationsselskaber har udvidet med flere kommuner, til lokal strategidannelse, kompetenceudvikling af medarbejdere, sammenlægning af IT-systemer, digitalisering af turistservice og strategi for nedlukning af fysiske turistkontorer mm.

Kan kommunale bevillinger til øvrige turismefremmende selskaber fortsætte?
Generelt gælder det, at destinationsselskaber ikke kan søge midler fra destinationsudviklingspuljen, hvis en af kommunerne parallelt med engagementet i destinationsselskabet finansierer andre lokale underliggende selskaber, der arbejder med turismefremme og/eller destinationsudvikling. Men hvis bevillingsaftaler med lokale underliggende selskaber er indgået før annoncering af 2019-puljen (dvs. før den 22. februar 2019), er det ikke en hindring for at destinationsselskabet kan søge midler i destinationsudviklingspuljen (forudsat at eksisterende bevillinger ikke fornyes).

Kommunal medfinansiering
Projekter skal gennemføres under hensyn til, at kommuner ikke kan udføre og finansiere kommercielle eller økonomiske aktiviteter for enkeltvirksomheder på erhvervsområdet, jf. § 14, stk. 5 i lov nr. 1518 af 18. december 2018 om erhvervsfremme. Det betyder, at kommunale tilskud tildelt en organisation ikke må finansiere kommercielle eller økonomiske aktiviteter for enkeltvirksomheder på erhvervsområdet. For at sikre at dette ikke sker, samt at kommunalt støttede enheder ikke skal redegøre for interne forhold, må der, hvis der i et projekt indgår finansiering fra en sådan enhed, foretages en opdeling af budgettet på henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle aktiviteter, ligesom finansieringen tilsvarende må opdeles på de to dele. Projektets revisor skal påse dette i forbindelse med regnskab. Selve projektledelsen/-administrationen udgør normalt ikke en kommerciel aktivitet.

Statsstøtte
Tilskud til kommercielle aktiviteter kan alene ydes i overensstemmelse med de minimis forordningen. Det betyder, at en virksomhed kan modtage op til 200.000 € (ca. 1.5 mio. kr.) i de minimis-støtte inden for en periode på tre regnskabsår. Der knytter sig nogle formelle krav for tildeling af de minimis-støtte, som fx at støttemodtageren skal underskrive en de minimis-erklæring.

Skal der afsættes midler til evaluering?
Nej, der skal ikke afsættes særskilte midler til evaluering i projektbudgettet.